

PROGRAMAÇÃO - COMUNICON GRADUAÇÃO

MESA 1

18 de Outubro

MEDIAÇÃO: Gabriela Agostinho Pereira

HORÁRIO: 14:00 às 16:30

LINK: <https://espm.zoom.us/j/99789763776>

- 1. Modulação algorítmica: como o capitalismo regula subjetividades em função do consumo**
- Felipe de Carvalho (FAAP) / Ana Vera Santiago Moraes (FAAP)
- 2. Ambientes Plataformizados: dispositivos inteligentes e a nova onda de 'domesticação' das tecnologias de comunicação** - Marien Ramos, Mayara Campos (Cásper Líbero)
- 3. A Ressignificação da Comunicação Política no Ambiente Digital: Uma Análise a Partir dos Memes da Internet** - Larissa Schlosser, Alessandra Marassi (Cásper Líbero)
- 4. Marketing digital no Tik Tok: Estudo de caso no perfil @camarinhoaline** - Aline Camarinho (Universidade Federal de Mato Grosso), Cristóvão Almeida (Universidade Federal do Pampa)

MESA 2

18 de Outubro

MEDIAÇÃO: Tamiris Abib

HORÁRIO: 14:00 às 16:30

LINK: <https://espm.zoom.us/j/99183339833>

- 1. O Streetwear no Mercado de Luxo: A Influência das Redes Sociais** - Carolina Dechechi, Guilherme Rodrigues, William Vidal, Tarcísio Torres Silva (PUC Campinas)
- 2. A influência do uso de plataformas digitais na experiência de compra de artigos de luxo**
– Sérgio Silva Dantas e Ana Paula Jalles (Mackenzie)
- 3. O Comportamento do Consumidor do Refrigerante “rosa” Maranhense: Guaraná Jeneve**
- Tharcilla Roberta dos Santos Cruz, Yasmy Froes Costa (UFMA)
- 4. Place Branding e seu potencial sinérgico como Cult Brand: A Construção da Experiência em Marcas de Lugar através da perspectiva de Cult Brands** - Pedro Toledo (ESPM)

MESA 3

19 de Outubro

MEDIAÇÃO: Mauro Berimbau

HORÁRIO: 09:00 às 11:30

LINK: <https://espm.zoom.us/j/97515642927>

1. Qualidade audiovisual em ficções seriadas: Análise do k-drama Queenmaker - Ana Carolina Bastos Machado (Universidade Federal de Juiz de Fora)

2. Da formação do gosto aos algoritmos curadores: o consumo musical na era do streaming
- Roberto Gonzaga da Silva, Gisela Castro (ESPM)

3. Projeto de criação e desenvolvimento de Narrativa Interativa (Ciberdrama) para as Competências Nacionais (C4) do Estudante Transformador (PDA 2021) - Gabriel Araujo (ESPM)

4. Comportamento do consumidor de jogos eletrônicos das gerações X, Y e Z da região da Grande Vitória/ES - Ian Duque Zambaldi, Flavia Meneguelli Ribeiro Setubal (Universidade Federal do Espírito Santo)

MESA 4

19 de Outubro

MEDIAÇÃO: Juana Diniz

HORÁRIO: 09:00 às 11:30

LINK: <https://espm.zoom.us/j/91540990788>

1. Produção e Consumo do Jornalismo no TikTok: análise da performance da jornalista Giovana Braga - Vanessa Maria de Carvalho Silva, Marco Antônio de Oliveira Tessarotto (Universidade Estadual do Piauí)

2. A (Des)personificação de Marca em Embalagens Alimentícias Voltada ao Público Infantil
- André de Favari Maques, Maria Fernanda Rufine Muniz, Melissa Mayara Ferreira Santos, Tarcísio Torres Silva (PUC Campinas)

3. Construindo Afetos: Uma análise sobre Amor Líquido em Her - Anna Sá (Centro Universitário Estácio)

MESA 5

19 de Outubro

MEDIAÇÃO: Claudia Yamashiro

HORÁRIO: 14:00 às 16:30

LINK: <https://espm.zoom.us/j/97515642927>

1. Consumo, Cultura Material e Memória: olhares sobre narrativas sociais e de mercado no luto - Amanda Santos de Oliveira, Manuela do Corral Vieira (Universidade Federal do Pará)

2. Consumo de Vinil na Era da Desmaterialização: O caso do álbum Midnights de Taylor Swift
- Maria Eduarda Nóbrega Moura (Universidade Federal de Pernambuco)

3. The Great War e a busca pelo ingresso: explorando as dinâmicas sociais e materiais no universo dos Swifties - Byanca Ribeiro (Universidade Federal Fluminense)

4. Vem, meteoro: Uma análise sobre o fatalismo pessimista nas Redes Sociais - Bruno Paiva de Souza (Universidade Federal de Juiz de Fora)

MESA 6

19 de Outubro

MEDIAÇÃO: Thais Ortega Pichinin

HORÁRIO: 14:00 às 16:30

LINK: <https://espm.zoom.us/j/91540990788>

1. O papel dos influenciadores digitais brasileiros no segmento de produtos sustentáveis
- Karen Santos, Natasha Lima, Natally Franco (PUC Campinas)

2. Consumo da sustentabilidade? As contradições presentes por trás de ações sustentáveis realizada pela marca Ypê - Fernanda Myato, Felipe Lopes, Gabriel Tavares Siqueira (PUC Campinas)

3. Nestlé na berlinda: Respostas aos Desafios Socioambientais e Ações Anti Marcas no Brasil e no Mundo - Giovana Ferraz, Íris Maria, Ketlen Oliveira, Tarcísio Torres Silva (PUC Campinas)

4. Comunicação de Alimentos Veganos: Estratégias de grandes marcas para atingir públicos diversificados - Frederico Battaglini Girnos, Laura Franco Oliveira, Paulo Eduardo Souza Gonçalves, Tarcísio Torres Silva (PUC Campinas)

5. Maternidade e Redes Sociais: Fundamentação teórica – Clara Rosa Correia Veiga (ESPM)