

## **PROGRAMAÇÃO GT 1 – COMUNICAÇÃO, CONSUMO E IDENTIDADES**

### **MESA 1**

**18 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Pietro Coelho

**HORÁRIO:** das 14h às 15h45

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/92810472112>

- 1. Os capacetes da Fórmula 1 e o consumo à luz do pensamento comunicacional contemporâneo – Pedro Prado**
- 2. Mulher vende tudo: reflexões sobre o papel social da mulher a partir dos anúncios publicitários da revista O Cruzeiro no ano de 1960 – Virgínia Patrocínio**
- 3. Consumo, cultura material e identidade: as relações identitárias de consumidores com objetos publicitários – Rafael Orlandini**
- 4. ATIVISMO, VEGANISMO E PUBLICIDADE: Interesses mercadológicos, propaganda enganosa e recepção de marcas - Leandro Nogueira Rangel e Patrícia Pizzigatti Klein**

**Comentarista:** Profa Dra. Marcia Perencin Tondato

### **MESA 2**

**18 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Alessandra Olinda Martins

**HORÁRIO:** das 16h às 17h30

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/92810472112>

- 1. A gamificação do consumo de moda como midiatização profunda da cultura: um olhar exploratório acerca de Covet Fashion – Henrique Alberto Mendes**
- 2. Moda como comunicação intercultural: estética, consumo e trânsitos culturais nas produções de Ronaldo Fraga – Francisco Mitraud e Regiane Machado Konopka**
- 3. Novos signos do Capital: uma análise semiótica da publicidade do mercado financeiro – Silvio Koiti Sato e Clotilde Perez**

**Comentarista:** Profa Dra. Maria Amélia Abrão

### **MESA 3**

**19 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Giovanna Fischer

**HORÁRIO:** das 9h às 10h30

LINK: <https://espm.zoom.us/j/96347253439>

**1. Com que arquétipo eu vou? Pressupostos identitários implicados na ativação de arquétipo à la TikTok** – Leonardo Santana dos Santos Rodrigues

**2. Estudos em Cultura Digital: aproximações sobre o grupo Minimalismo Inteligente no Facebook** – Carine Filippi Chiella Nichele

**3. O discurso influenciador na cultura: reflexões sobre a opinião de Felipe Neto no The New York Times** – Alissandro Lucas da Conceição Lima

**4. Quem sou eu para o algoritmo: a construção identitária presente nas plataformas de redes sociais digitais** – Pietro Giuliboni Nemr Coelho

Comentarista: Virgínia Patrocínio

#### **MESA 4**

**19 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Leonardo Rodrigues

**HORÁRIO:** das 10h40 às 12h

LINK: <https://espm.zoom.us/j/96347253439>

**1. Labirinto de significações: como pensar a privacidade de dados a partir do Circuito da Cultura** – Alessandra Olinda Martins

**2. Diversidade audiovisual: o papel da lei - como os mecanismos de fomento são fundamentais para a garantia da diversidade nas narrativas audiovisuais** – Leonardo de Souza Moura

**3. Orgulho LGBTQIA+ nas Histórias em Quadrinhos: Comunicação, Consumo e Identidade nas HQS "Orgulho DC"** – Matheus Henrique Cardoso e Luz e Manuela do Corral Vieira

Comentarista: Pietro Coelho

#### **MESA 5**

**19 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Marcia Tondato

**HORÁRIO:** das 14h às 16h30

LINK: <https://espm.zoom.us/j/96347253439>

**1. Preconceito de gênero nos assistentes virtuais: o impacto da reprodução dos papéis de gênero nos mecanismos tecnológicos** – Rafaella Mayara Morais dos Santos e Maria Giselda Vilaça da Costa

**2. Público cinematográfico brasileiro: reflexos da indústria cultural na formação do consumidor de cinema nos tempos atuais** – Rodrigo Carlos Bezerra Lopes

**3. Identidades líquidas: uma análise do filme “Triângulo da Tristeza” sob a ótica da abordagem construtivista da representação** – Giovanna Masiero Fischer

**4. As transformações discursivas das personagens travestis escritas por Gloria Perez** – Maria Amélia Paiva Abrão

**5. Entre vínculos e mediações: um estudo das inter-relações entre formatos industriais, ritualidade, sociabilidade e identidade na predileção da série Game of Thrones** – Lizbeth Kanyat

**6. Sistema publicitário e divisão sexual do trabalho: série "Mad Men" pela análise de discurso** – Lara Timm Cezar e Pedro Curcel

**Comentarista:** Profa. Dra. Marcia Perencin Tondato