

## **PROGRAMAÇÃO GT 5 – COMUNICAÇÃO, DIVERSIDADE E BIOPOLÍTICAS DO CONSUMO**

### **MESA 1**

**18 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Lucas Fraga

**DEBATEDOR:** Ronaldo Ferreira

**HORÁRIO:** 14:00 às 16h30

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/92880658793>

- 1. Saber-poder, alimentos e sedentarismo: enunciados e visibilidades de uma controvérsia científica,** de Lucas de Vasconcelos Teixeira (PPGCOM ESPM e PPGA FEA USP)
- 2. Consumo de Tecnologias Digitais na Autogestão Sorológica: Contribuições para uma Epistemologia do Cuidado em HIV e AIDS,** de
- 3. O salutarismo na cultura pop: Performance e biopolítica em relatos de celebridades no uso do Ozempic,** de Livia Maria Pereira e Thiago Soares (UFPE)
- 4. A COVID-19 como manchete no jornalismo – o público novamente em frente à televisão,** de Raphael Leal de Oliveira Sanches (Universidade Metodista de São Paulo)

### **MESA 2**

**18 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Selma Felerico

**DEBATEDOR:** Aliana Aires

**HORÁRIO:** das 14h às 16h30

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/97598618934>

- 1. Imperativo da Personalização: As Repercussões dos Anúncios Segmentados na Criação Publicitária,** de Samyah Dora Grassi Kassis (ESPM/SP)
- 2. A jornada all-line: os impactos no consumo gerados antes e depois das buscas no Google,** de Williams (ESPM/SP)
- 3. Do Orgulho ao Consumo: Publicidade de Fachada e as Estratégias Midiáticas Durante o Mês do Orgulho LGBTI+,** Lucas Jansen (UnB)
- 4. Argumento e Opinião: os usos na propaganda,** de Fernando Kopaz (PPGCOM ESPM)
- 5. DITOS E NÃO-DITOS: uma análise das propagandas autorreferenciais das três maiores emissoras de Santa Catarina, no contexto da Pandemia,** de Mariana G. Pereira (IESLA/ESPM)

### **MESA 3**

**19 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Guy Almeida

**DEBATEDOR:** Lucas Teixeira

**HORÁRIO:** das 9h às 11h30

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/93527225827>

- 1. Vivendo na Era da Política Promocional: a constituição da política contemporânea nas sociedades neoliberais,** Lucas L. FRAGA (ESPM/SP)
- 2. Estratégias comunicacionais de Bolsonaro no Twitter: descrédito à cobertura da grande mídia e enfoque a um discurso repleto de desinformação e populismo,** Luiz Cláudio dos Anjos Fernandes (UFPA) e Eduardo Otávio Ferreira Vasconcelos (Unifamaz)
- 3. DAS BIOPOLÍTICAS DO CONSUMO AO DISPOSITIVO DE RACIALIDADE: lineamentos teóricos de um debate necessário,** de Ronaldo Ferreira (ESPM/SP)
- 4. Barbie®: A Estética da Mercadoria e o Capitalismo Camaleônico,** de Antônio Hélio Junqueira (UFPR)
- 5. “Cultura do cancelamento”: conflitos entre a expectativa e a “realidade” nas práticas de consumo em redes sociais digitais,** de Marcela Rochetti Arcoverde (UFF)

#### **MESA 4**

**19 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Hélio Junqueira

**DEBATEDOR:** Lucas Fraga

**HORÁRIO:** das 14h às 16h

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/93527225827>

- 1. Empreendedorismo digital: do desempenho ao cansaço, na busca pelo consumo de si mesmo.** Lívia Valença da Silva (UFPE)
- 2. La representación del enemigo en la media,** de Doris Martinez Viscarrondo (UPR)
- 3. Visibilidade e invisibilidade das condições de moradia: os sentidos produzidos acerca da arquitetura na cobertura midiática do prêmio Arch Daily,** de Guy Almeida (PPGCOM ESPM)
- 4. Estratégias de comunicação do ex-presidente Bolsonaro no primeiro turno das eleições de 2022,** de Victória Araújo Lago Silva (PPGCOM ESPM)

#### **MESA 5**

**19 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Ronaldo Ferreira

**DEBATEDOR:** Tânia Hoff

**HORÁRIO:** das 14h às 16h

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/97348427741>

- 1. DICIONÁRIO PARA QUEM? A recontextualização de palavras LGBTQIA+ em dicionários "oficiais",** de Priscilla Paranhos Souza de Castro (PPGCOM ESPM/SP)
- 2. Tatuagens Femininas: Uma Análise das Representações no Corpo Memória, Fanatismo e o Consumo Cravado na Pele,** de Selma Felerico (São Judas)
- 3. Coletivo Quilombelas: aquilombamento e a coragem da verdade na rede social Instagram,** de Antônio Souza (PPP/COM ESPM/SP)
- 4. Moda, Diversidade e Inclusão: entre Brasil e EUA,** de Aliana Barbosa Aires (Unifsa)