

**PROGRAMAÇÃO GT 7 – PRÁTICAS MIDIÁTICAS, REDES SOCIOCOMUNICACIONAIS E  
CIDADANIA**

**MESA 1**

**18 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Gabriela Almeida

**HORÁRIO:** das 14h00 às 15h50min

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/99225934289>

- 1. A Oralidade dos Agentes Comunicacionais da Saúde (ACSs) Para a Promoção de Espaços de Acolhimento dos Pacientes de Tuberculose** - Judy Lima Tavares (UFRGS), Rudimar Baldissera (UFRGS)
- 2. Análise da Comunicação da Universidade Federal do Espírito Santo, no Instagram** Mariana Simões de Rezende (UFES), Flavia Meneguelli Ribeiro Setubal (UFES)
- 3. Plataformas de mídia social como interface socioestatal: análise sobre a utilização do Facebook e do Instagram pelas prefeituras da microrregião de Varginha-MG** - Carla Leila Oliveira Campos (UNIFAL), José Agnaldo Montesso Júnior (UNIFAL)
- 4. DEMOCRACIÊNCIA** - Leandro Queiroz (UFRB)

**MESA 2**

**18 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Claudia Pacheco (ESPM)

**HORÁRIO:** das 16h10 às 18h00

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/99225934289>

- 1. “Pintou um clima...”: Migração, gênero e infância em disputas políticas nas redes digitais** - Denise Cogo (ESPM), Juliana Doretto (PUC-Campinas)
- 2. Construção de Identidades Bissexuais nas Redes Sociais: O Papel de Nick Nagari como Influenciador Digital** - Clarissa Gandor Taborda (UFRGS)
- 3. Conhecimento Maldito: Ressonâncias Políticas a partir da Pornografia** - Maria Júlia Alencastro Veiga (ESPM)
- 4. Jornalismo de Exu: fundamentos epistemológicos** - Lucas Zanetti (UNESP)

**MESA 3**

**19 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Maria Julia Alencastro Veiga (ESPM)

**HORÁRIO:** das 08h30 às 10h20

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/94789238735>

- 1. O outro migrante na mídia: da construção dos discursos à percepção dos migrantes** - Marília Moreira Ravanello (UFSM)
- 2. Governança digital migratória e a gestão do deslocamento de refugiados na Fronteira Brasil-Venezuela** – Julia Camargo (ESPM) Denise Cogo (ESPM)
- 3. Migração LGBTQIA+: desafios epistemológicos ao campo da comunicação** – Hadriel Theodoro (ESPM)
- 4. Influencer de guerra: análise da produção midiática de uma mulher jovem e refugiada da Guerra na Ucrânia no TikTok.** - Mariana Marcela de Fátima Moraes (UFMT)

#### **MESA 4**

**19 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Julia Camargo (ESPM)

**HORÁRIO:** das 10h40 às 12h30

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/94789238735>

- 1. O Discurso sobre a Aprendizagem do Espanhol no Instagram: Efeitos de Sentido Hegemônicos e Silenciamentos** - Claudia Pacheco (ESPM)
- 2. O engagement dos jovens com notícias sobre mudanças climáticas: uma abordagem a partir dos domínios morais** – Edson Capoano (ESPM)
- 3. Futuro do Trabalho e Inteligência Artificial: Percepções midiáticas da IA** - Beatriz Oliveira (ESPM)
- 4. A PLATAFORMIZAÇÃO DA SOCIEDADE, O DIREITO À INFORMAÇÃO E A DEMOCRACIA: afetações no campo da cultura** - Marcello Lucas (ESPM)

#### **MESA 5**

**19 de Outubro**

**MEDIAÇÃO:** Denise Cogo

**HORÁRIO:** das 14h30 às 16h30

**LINK:** <https://espm.zoom.us/j/94789238735>

- 1. A metrópole e as redes românticas: O amor nos tempos de capitalismo e a influência da modernidade-** Ana Caroline Fogaça Barbosa (ESPM)
- 2. Pode consumir? Pode gostar?: dinâmicas prescritivas de consumo cultural e juízo estético nas mídias** - Gabriela Machado Ramos de Almeida (ESPM)

**3. As Possibilidades De Abertura Em Um Discurso Fechado: A Voz Política Na Ordem Do Consumo** - Juana Ribeiro Diniz (ESPM)

**4. Cenas, arranjos e métodos: uma aposta teórico-metodológica para estudos da Comunicação** - Francine Altheman (ESPM)