

PROGRAMAÇÃO GT 8 – COMUNICAÇÃO, CONSUMO E LITERACIAS DIGITAIS

MESA 1

18 de Outubro

HORÁRIO: das 14h00 às 18h00

MEDIAÇÃO: Isabela Afonso Portas

LINK: <https://espm.zoom.us/j/94446616899>

1. Podcasts literários como proposta de promoção da literacia midiática

Vanessa Martins (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Victor Menezes (Universidade Estadual de Campinas)

Comentadora: Helena Schiavoni Sylvestre

2. Do Daydreaming à Literacia Midiática: os spoilers nas práticas de consumo dos fãs de RuPaul's Drag Race UK vs. the World no YouTube

Lucas Guimarães Vieira de Sá (Universidade Federal Fluminense)

Comentadora: Beatriz Coelho

3. Finanças Tiktokenizadas: competências midiáticas dos Finfluencers na produção de conteúdo sobre investimentos

Cassio Martinez (ESPM)

Comentadores: Letícia Torres; Alvaro Americano

4. Capitu: a função pedagógica da TV, Intermedialidade e formação de competências midiáticas

Beatriz Coelho (UFF)

Comentador: Lucas Guimarães Vieira de Sá

5. Educomunicação e newsgame: revalorizando identidades culturais em contexto escolar

Helena Schiavoni Sylvestre (Metodista)

Comentadores: Vanessa Martins; Victor Menezes

6. Publicidade no nosso dia a dia: uma proposta pedagógica para o desenvolvimento de competências midiáticas

Letícia Torres; Alvaro Americano (UFJF)

Comentador: Cassio Martinez (ESPM)

MESA 2

19 de Outubro

HORÁRIO: das 8h00 às 12h00

MEDIAÇÃO: Letícia Americano

LINK: <https://espm.zoom.us/j/94446616899>

1. Campo científico (des)considerado: o acionamento de especialistas em vídeos da produtora 'Brasil Paralelo'

Danielly Bezerra Santos (UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO / PPGCOM)

Comentadora: Isabela Afonso Portas (ESPM)

2. Consumo Simbólico da Política: Um Conceito em Construção - Gabriela Pereira (ESPM)

Comentador: André Petrick Flor Souza Silva

3. Juventudes Universitárias em São Paulo e a informação política nas Plataformas Digitais

André Petrick Flor Souza Silva (Faculdade Cásper Líbero)

Comentador: Adriano de Almeida Gadbem

4. Desinformação, midiatização e polarização nas redes sociais

Adriano de Almeida Gadbem (ESPM)

Comentadora: Gabriela Pereira

5. O lado obscuro da propaganda: um estudo de caso sobre a desinformação difundida nos vídeos de Nikolas Ferreira

Isabela Afonso Portas (ESPM)

Comentadora: Danielly Bezerra Santos

MESA 3

19 de Outubro

HORÁRIO: das 14h00 às 16h00

MEDIAÇÃO: Egle Spinelli

LINK: <https://espm.zoom.us/j/94446616899>

1. Análise midiática acerca da regulamentação da inteligência artificial(ia) no Brasil

Joelton Barboza da Silva; Evandeco (UFF)

Comentador: Pedro Ramos

2. Relações de consumo na inteligência artificial generativa: uma abordagem autoetnográfica em #aicoversong

André Senna (ESPM)

Comentadores: Joelton Barboza da Silva; Eugénio da Silva Evandeco

3. Comprando Terrenos na Lua: NFTs e as Narrativas de Consumo

Pedro Ramos (ESPM)

Comentador: André Senna

MESA 4

19 de Outubro

HORÁRIO: das 14h00 às 16h00

MEDIAÇÃO: Mirian Meliani

LINK: <https://espm.zoom.us/j/95596178545>

1. A adaptabilidade do eu no ambiente organizacional contemporâneo à luz da teoria dos sistemas de Niklas Luhmann

Julia Scheibel (UNB)

Comentadora: Leticia Caro

2. O Impacto Psicossocial da Internet e as Expectativas do Consumidor (dito) Digital

José Carlos Rodrigues (ESPM)

Comentadora: Julia Scheibel

3. Os perfis que compartilham boatos nos sites de redes sociais: um estudo sobre os comentários da página choquei

Leticia Caro (ESPM)

Comentador: José Carlos Rodrigues